

## Enkät

### Företagens villkor och verklighet – coronakrisens effekter

#### A. Bakgrundsfrågor

A1. Vilket år grundades företaget? Årtal:

Om du inte vet exakt årtal svara på ett ungefär.

A2. Är du man eller kvinna?  Man  Kvinna  Annat/Vill ej svara

A3. Vilket år är du född? Årtal:

A4a. Är du född utomlands?  Ja  Nej

A4b. Är båda dina föräldrar födda utomlands?  Ja  Nej

A5. Har företaget tagit del av någon form av stöd eller åtgärd i samband med coronapandemin? Markera med kryss de stöd/åtgärder företaget tagit del av.

- Korttidspermittering/korttidsarbete (via Tillväxtverket)
- Hyresstöd via din hyresvärd / Tillfällig rabatt för fasta hyreskostnader i utsatta branscher
- Omställningsstöd för företag med kraftigt minskad omsättning (via Skatteverket)
- Tillfällig nedsättning av arbetsgivaravgifter och egenavgifter (via Skatteverket)
- Skjutit upp betalning av skatt och/eller avgifter (via Skatteverket)
- Utökad avsättning till periodiseringsfond (via Skatteverket)
- Lånegaranti för små och medelstora företag (via bankerna/Riksgälden)
- Bryggån för små och medelstora företag (via Almi)
- Annat, vad? \_\_\_\_\_
- Nej, företaget har inte tagit del av stöd eller åtgärder

#### B. Utveckling och förändring

B1. Hur har följande påverkats för företaget under 2020, jämfört med 2019?

Markera ett kryss på varje rad

	Minskat	Oförändrat	Ökat
a) Omsättning? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Antal anställda? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Lönsamhet? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B2. Hur tror du företaget kommer att utvecklas på tre års sikt vad gäller...

Markera ett kryss på varje rad

	Minska	Oförändrad	Öka
a) ... omsättning? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... antal anställda? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ... lönsamhet? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B3. Hur stort hinder upplever du att följande faktorer utgör för företagets utveckling och tillväxt? Markera ett kryss på varje rad**

	Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder
a) Tillgång till lämplig arbetskraft eller kompetens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Tillgång till eget kapital.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Tillgång till lån och krediter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Tillgång till externt ägarkapital .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Egen tid för företagets kärnverksamhet och strategiska frågor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Lagar och myndighetsregler .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Efterfrågan på företagets produkter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Företagets lönsamhet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Skatter och offentliga avgifter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B4. Vilka åtgärder har företaget vidtagit under coronakrisen?**

Markera ett kryss på varje rad

	Inte alls	I viss grad	I stor grad
a) Etablerat nya försäljningskanaler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Förändrat våra leveranskedjor för insatsvaror/tjänster .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Satsat mer på internetförsäljning .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Etablerat företaget på nya geografiska marknader .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Riktat in oss på nya kundgrupper.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Satsat mer på produktutveckling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Satsat mer på digitalisering av verksamheten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Sagt upp personal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Minskat på inköp av konsulttjänster .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Satsat mer på kompetensutveckling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Automatiserat arbetsmoment .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Ökat vårt arbete med miljöfrågor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Ökat graden av distansarbete (hemarbete) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Minskat lokalytorna.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B5. Har företaget sökt finansiering från något av följande under 2020?**

Markera ett kryss på varje rad

	Ja, sökt och beviljats medel	Ja, sökt men inte beviljats medel	Nej
a) Lån och krediter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Externt ägarkapital.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Offentligt stöd/bidrag .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Finansiering från familj/släkt/vänner.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B6. Hur troligt är det att företaget kommer arbeta med följande frågor EFTER coronapandemin? Markera ett kryss på varje rad**

	Inte alls troligt	Ganska troligt	Mycket troligt
a) Etablering av nya försäljningskanaler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Förändring av våra leveranskedjor för insatsvaror/tjänster.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mer satsning på internetförsäljning.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Etablering av företaget på nya geografiska marknader.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Inriktning mot nya kundgrupper .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Mer satsningar på produktutveckling .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Mer satsningar på att digitalisera verksamheten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Mer satsning på kompetensutveckling .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Automatisering av arbetsmoment .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Ökat arbete med miljöfrågor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Ökad grad av distansarbete (hemarbete)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Minskade lokalytor.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**C. Kunder och marknad**

---

**C1. Hur omfattande är företagets försäljning av varor och tjänster till följande kundgrupper? Markera ett kryss på varje rad**

	Ingen försäljning	Liten försäljning	Stor försäljning
a) Mindre företag (1-49 anställda) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Större företag (50 eller fler anställda) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Offentlig sektor (stat, kommun, landsting) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Privatpersoner .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Turister/tillresta besökare (varor/tjänster som säljs till t.ex. affärsresenärer) konferensdeltagare, fritidsresenärer eller fritidshusboende.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C2. I vilken utsträckning köper företaget in följande externa tjänster? Markera ett kryss på varje rad**

	Aldrig/ inte alls	I viss utsträckning	I stor utsträckning
a) Bokföring, löneadministration eller fakturahantering .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Juridisk rådgivning.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) IT-kompetens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Marknadsföring eller försäljning.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Inhyrd personal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Utbildning eller kompetensutveckling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Affärsutveckling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Annat, nämligen: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

## D. Internationalisering

---

### D1. Har företaget haft någon export under 2020?

Uppskatta exportens andel av företagets totala omsättning under 2020

- Ja, mindre än 5 %  
 Ja, 5–25%  
 Ja, 26–50%  
 Ja, 51–100 %  
 Nej --> **Gå direkt till fråga D3**

### D2. Till vilken/vilka delar av världen exporterar företaget sina varor/tjänster?

Markera ett eller flera alternativ.

- Norden  
 EU utom Norden  
 Övriga Europa (inkl. Ryssland)  
 Övriga världen

### D3. Har företaget haft någon egen import under 2020?

Med egen import menas import som företaget genomfört direkt med företag i annat land, dvs. inte med återförsäljare i Sverige.

- Ja  
 Nej

### D4. Hur har följande förändrats gentemot 2019?

	Minskat	Oförändrad	Ökat	Har ej haft någon
Företagets export? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företagets import? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

## E. Innovation och digitalisering

---

### E1. Har företaget utvecklat och sålt nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under de senaste tre åren?

- Ja, varor                       Ja, tjänster                       Nej, varken varor eller tjänster

### E2. I vilken utsträckning använder företaget IT/digitalisering för...

Markera ett kryss på varje rad

	Aldrig/ inte alls	I viss utsträckning	I stor utsträckning
a) ...administration? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ...inköp? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ...produktutveckling? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) ...produktion (även tjänsteproduktion)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) ...marknadsföring? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) ...försäljning? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) ...distribution? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) ...för att skapa nya affärsmodeller/ affärsmöjligheter? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) ...automatisering av arbetsmoment? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

## Övrigt

---

### Ö1. Vad bedömer du som viktigast just nu för att din verksamhet ska kunna utvecklas framöver?

---