

2019-06-27  
N2019/02257/RTL

Näringsdepartementet

Tillväxtverket  
Box 4044  
102 61 Stockholm

Ärende ID
TILLVÄXTVERKET
Ank. 2019 -07- 02
D/Dnr. A 2019-800

## Uppdrag att genomföra näringslivsinsatser och insatser inom besöksnäringen inom ramen för en sammanhållen landsbygdspolitik

### Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Tillväxtverket att genomföra näringslivsinsatser för att stärka näringsliv och företagande på landsbygderna, oavsett bransch.

För att säkerställa resultat under 2019 ska Tillväxtverket utgå från befintliga insatser som har särskild relevans för företag som är verksamma på landsbygderna. I de fall insatserna syftar till ökad digitalisering hos företag ska Tillväxtverket bygga vidare på erfarenheter från sitt arbete med Digitaliseringslyftet, men göra nödvändiga anpassningar utifrån förutsättningar för företag i landsbygdsområden. Digitaliseringsinsatserna ska svara mot företagens behov i olika utvecklingsstadier och kan exempelvis omfatta information, kompetensutveckling, externt stöd och stöd till såväl materiella som immateriella investeringar.

I uppdraget ingår även att genomföra insatser för att stärka besöksnäringen på landsbygderna, bland annat genom att främja den strategiska utvecklingen och samverka mellan aktörerna inom naturturism.

Utgångspunkten för fördelningen av medel ska vara i vilken mån insatserna bedöms bidra till att bibehålla och utveckla konkurrenskraften hos företagen.

Totalt avsätts för insatserna 61 miljoner kronor för 2019. Kostnaden för uppdraget ska belasta anslaget 1:5 Näringslivsutveckling under utgiftsområde 24 Näringsliv ap. 8 Näringslivsutveckl - del till Tillväxtverket. Av dessa medel ska minst 47 miljoner kronor användas till digitaliseringsinsatser och

andra näringslivsinsatser och 10 miljoner kronor till att stärka besöksnäringen på landsbygderna. Tillväxtverket får använda upp till 4 miljoner kronor till programanknutna kostnader under 2019.

Tillväxtverket ska i fråga om statligt stöd till näringslivet tillämpa förordningen (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag.

### **Skälen för regeringens beslut**

För att skapa bättre förutsättningar för ett mångsidigt, konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv med god förmåga till förnyelse i hela landet behöver landsbygdernas företagsklimat stärkas. En del i detta arbete är att överbrygga de särskilda utmaningar som företag på landsbygderna har, exempelvis genom att de finns i glesa befolknings- och näringslivsstrukturer med långa avstånd till kunder, leverantörer och samarbetspartner. Ett uppdrag bör därför ges till Tillväxtverket att genomföra näringslivsinsatser för att stärka näringsliv och företagande på landsbygden, oavsett bransch.

### **Bakgrund**

I propositionen En sammanhållen politik för Sveriges landsbygder – för ett Sverige som håller ihop (prop. 2017/18:179) slår regeringen fast att för att skapa bättre förutsättningar för ett mångsidigt, konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv med god förmåga till förnyelse i hela landet behöver landsbygdernas företagsklimat stärkas. Regeringen bedömer också i propositionen att det finns en outnyttjad potential för besöksnäringen i landsbygderna och att naturturismen i synnerhet bör stärkas.

Regeringen gav den 12 juli 2018 Tillväxtverket i uppdrag att ta fram ett förslag till upplägg av genomförandet av näringslivsinsatser som syftar till att stärka företagets konkurrenskraft i Sveriges landsbygder (N2018/04123/HL). Tillväxtverket redovisade sitt förslag den 15 oktober 2018 (N2018/05113/HL).

Regeringens digitaliseringsstrategi (N2017/03643/D) syftar till att tydliggöra och stärka arbetet med att uppnå det av riksdagen beslutade målet att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Digitaliseringen och utnyttjande av digital teknik och data kan bland annat bidra till stärkt konkurrenskraft genom att nya och förbättrade produkter

och tjänster skapas och sprids och genom effektivisering av verksamhetsprocesser. En väl utbyggd bredbandsinfrastruktur är en viktig förutsättning för att företag på landsbygderna ska kunna tillgodogöra sig digitaliseringens möjligheter fullt ut och i regeringens bredbandsstrategi formuleras ambitiösa mål för bredbandsutbyggnaden i hela landet fram till 2025.

Regeringen presenterade 2016 strategin Smart industri för att stärka industrins konkurrenskraft. Inom ramen för detta arbete har Tillväxtverket fått i uppdrag att genomföra ett digitaliseringslyft riktat till små och medelstora industriföretag samt industrinära tjänsteföretag (N2016/06499/FÖF).

På regeringens vägnar



Jennie Nilsson



Eva Sörell

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM  
Finansdepartementet/BA  
Näringsdepartementet/BI, EIN, MK och JL  
Infrastrukturdepartementet/D